



Partecipa ed iscriviti al corso promosso da Coldiretti Lombardia per entrare nell'elenco degli operatori enoturistici di Regione Lombardia



Dall'
08
APRILE 2021

Al
06
MAGGIO 2021

ORARIO
dalle h. 16
alle h. 19

DURATA
30 H
in 10 MODULI da
3 H

MODALITÀ
ONLINE

COSTO
120€ + IVA

“**IL NUOVO ENOTURISMO**” è il progetto formativo dedicato al turismo tematico che pone al centro il vino: organizzato da Coldiretti Lombardia è rivolto a titolari, contitolari o coadiuvanti familiari di un'azienda agricola iscritta al registro delle imprese presso la CCIAA e associata a Coldiretti Lombardia.

Saranno trattate le seguenti tematiche: normativa di riferimento inclusa quella relativa alla fiscalità e contabilità, le regole dell'accoglienza, la cultura enologica e gastronomica del territorio, l'attività didattica dell'azienda enoturistica, il marketing territoriale, la conoscenza e valorizzazione del paesaggio.

La partecipazione al corso con obbligo di frequenza dell'80% delle lezioni è condizione indispensabile per il rilascio dell'attestato.

Al termine del modulo sono previsti la distribuzione del materiale e il confronto con i partecipanti.

Per l'iscrizione e la compilazione del modulo di adesione rivolgersi all'ufficio di zona (iscrizione entro 6 Aprile 2021)

Organizzato in collaborazione con:





La normativa di riferimento, inclusa quella relativa alla fiscalità e alla contabilità dell'azienda enoturistica.

GIOVEDÌ

08

APRILE 2021

LA NORMATIVA DI RIFERIMENTO.

Carlo Giovanni Pietrasanta - *Presidente Movimento Turismo del Vino Lombardia*
Marina Ragni - *Regione Lombardia*

VENERDÌ

09

APRILE 2021

LA FISCALITÀ E LA CONTABILITÀ DELL'AZIENDA ENOTURISTICA.

Sandro Garrò - *Responsabile Area Fiscale Coldiretti Mantova*
Giovanni De Lillo - *Responsabile Area fiscale Coldiretti Milano, Lodi e Monza Brianza*

dalle h. 16 alle h. 19

Le regole dell'accoglienza

MARTEDÌ

13

APRILE 2021

Come organizzare L'OSPITALITÀ IN CANTINA E NELLE STRUTTURE DI ACCOGLIENZA. Rendere esperienza il prodotto, con una visione internazionale. I NUOVI PARAMETRI DELL'ACCOGLIENZA in tempo di coronavirus.

Sara Passeri - *Wine Hospitality Manager*
Case History - *testimonianze aziendali*

GIOVEDÌ

15

APRILE 2021

L'OSPITALITÀ IN VIGNA nel tempo del Covid-19. L'IMPATTO PER IL PUBBLICO E GLI OPERATORI DEL SETTORE CON IL DECRETO DEL 2019 E LA SCIA. VINCOLI E ATTENZIONI CONTENUTE NEL DECRETO, la sicurezza e le procedure amministrative.

Carlo Giovanni Pietrasanta - *Presidente Movimento Turismo del Vino Lombardia*
Cristina Gionfriddo - *Wine Tourism and Hospitality Specialist*
Case History - *testimonianze aziendali*

dalle h. 16 alle h. 19

La cultura enologica e gastronomica del territorio

MARTEDÌ

20

APRILE 2021

Fare rete con il territorio individuando gli obiettivi comuni: IL RAPPORTO CON LE ISTITUZIONI, LE DOP, GLI ALTRI OPERATORI DELL'ACCOGLIENZA, LE ASSOCIAZIONI CULTURALI.

Patrizia Marazzi - *Wine Export Manager, Sommelier, organizzatrice di Wine Experiences Wset L3*
Case History
Roberto Cerrato - *Direttore Associazione Unesco Langhe Roero Monferrato*
Diana Candusso - *Head Of Food&Wine Tourism and Product Department presso PromoTurismo Friuli Venezia Giulia*

GIOVEDÌ

22

APRILE 2021

PROMOZIONE TURISTICA DEI TERRITORI DEL VINO.

Cristina Mascanzoni Kaiser - *docente di Wine Hospitality - CUOA School of Business*
Case History
Associazione Guide Turistiche Lombarde
Mauro Carbone - *Direttore ATL Langhe Monferrato Roero*

dalle h. 16 alle h. 19

L'attività didattica dell'azienda enoturistica

MARTEDÌ

27

APRILE 2021

L'ATTIVITÀ DIDATTICA DELL'AZIENDA ENOTURISTICA.

Lucilla Ortani - *Movimento Turismo del Vino Lombardia*
Valeria Sovico - *Responsabile Area Ambiente e Territorio Referente Fattorie didattiche e agriturismo - Coldiretti Lombardia*

dalle h. 16 alle h. 19

Il marketing territoriale, la conoscenza e la valorizzazione del paesaggio

GIOVEDÌ

29

APRILE 2021

LA COMUNICAZIONE INTEGRATA DELL'ENOTURISMO: chi è l'Enoturista, a che cosa è interessato, il mix di comunicazione, come comunicare ai mezzi di informazione.

L'UFFICIO STAMPA & MEDIA RELATIONS.

Francesco Moneta - *Fondatore di The Round Table progetti di comunicazione*
Anna Prandoni - *Direttore di Gastronomika, Social Media Manager e Influencer*
Case History
Andrea Gori - *Wine Critic e Oste*
Federico Manzoni - *Account Ufficio Stampa e Media Relations The Round Table progetti di comunicazione*

MARTEDÌ

04

MAGGIO 2021

VENDERE L'ESPERIENZA ENOTURISTICA ATTRAVERSO LE PIATTAFORME ON E OFF LINE.

Giorgio Mariani - *Incoming Travel Coordinator/Network Developer Frigerio Viaggi*
Case History
Stefano Tulli - *Fondatore Winedering*

GIOVEDÌ

06

MAGGIO 2021

LA COMUNICAZIONE WEB:

il sito web per promuovere l'accoglienza enoturistica; gestire i social media in chiave enoturistica; il ruolo degli influencer.

Marco Andreani - *Digital Statigist, fondatore di winedigitalmarketing.it*
Case History
Simone Roveda - *WineryLovers*
Maria Gobbi - *Digital Account - Influencer Marketing The Round Table progetti di comunicazione*
Consorzio Alto Adige

dalle h. 16 alle h. 19

Organizzato in collaborazione con:

