COLDIRETTI LOMBARDIA

IL NUOVO ENOTURISMO®
l'accoglienza in Cantina, in Vigna e nel Territorio

La normativa di riferimento, inclusa quella relativa alla fiscalità e alla contabilità dell'azienda enoturistica.

GIOVEDÌ
08
APRILE 2021

LA NORMATIVA DI RIFERIMENTO.

Carlo Giovanni Pietrasanta – *Presidente Movimento Turismo del Vino Lombardia*
Marina Ragni – *Regione Lombardia*

VENERDÌ
09
APRILE 2021

LA FISCALITÀ E LA CONTABILITÀ DELL'AZIENDA ENOTURISTICA.

Sandro Garrò – *Responsabile Area Fiscale Coldiretti Mantova*
Giovanni De Lillo – *Responsabile Area fiscale Coldiretti Milano, Lodi e Monza Brianza*

Le regole dell'accoglienza

MARTEDÌ
13
APRILE 2021

Come organizzare **L'OSPITALITÀ IN CANTINA E NELLE STRUTTURE DI ACCOGLIENZA.** Rendere esperienza il prodotto, con una visione internazionale.
I NUOVI PARAMETRI DELL'ACCOGLIENZA in tempo di coronavirus.

Sara Passeri – *Wine Hospitality Manager*
Case History – *testimonianze aziendali*

GIOVEDÌ
15
APRILE 2021

L'OSPITALITÀ IN VIGNA nel tempo del Covid-19.
L'IMPATTO PER IL PUBBLICO E GLI OPERATORI DEL SETTORE CON IL DECRETO DEL 2019 E LA SCIA.
VINCOLI E ATTENZIONI CONTENUTE NEL DECRETO, la sicurezza e le procedure amministrative.

Carlo Giovanni Pietrasanta – *Presidente Movimento Turismo del Vino Lombardia*
Cristina Gionfriddo – *Wine Tourism and Hospitality Specialist*
Case History – *testimonianze aziendali*

La cultura enologica e gastronomica del territorio

MARTEDÌ
20
APRILE 2021

Fare rete con il territorio individuando gli obiettivi comuni: **IL RAPPORTO CON LE ISTITUZIONI, LE DOP, GLI ALTRI OPERATORI DELL'ACCOGLIENZA, LE ASSOCIAZIONI CULTURALI.**

Patrizia Marazzi – *Wine Export Manager, Sommelier, organizzatrice di Wine Experiences Wset L3*
Case History
Roberto Cerrato – *Direttore Associazione Unesco Langhe Roero Monferrato*
Diana Candusso – *Head Of Food&Wine Tourism and Product Department presso PromoTurismo Friuli Venezia Giulia*

GIOVEDÌ
22
APRILE 2021

PROMOZIONE TURISTICA DEI TERRITORI DEL VINO.

Cristina Mascanzoni Kaiser – *docente di Wine Hospitality - CUOA School of Business*
Case History
Associazione Guide Turistiche Lombarde
Mauro Carbone – *Direttore ATL Langhe Monferrato Roero*

L'attività didattica dell'azienda enoturistica

MARTEDÌ
27
APRILE 2021

L'ATTIVITÀ DIDATTICA DELL'AZIENDA ENOTURISTICA.

Lucilla Ortani – *Movimento Turismo del Vino Lombardia*
Valeria Sovico – *Responsabile Area Ambiente e Territorio Referente Fattorie didattiche e agriturismo - Coldiretti Lombardia*

Il marketing territoriale, la conoscenza e la valorizzazione del paesaggio

GIOVEDÌ
29
APRILE 2021

LA COMUNICAZIONE INTEGRATA DELL'ENOTURISMO: chi è l'Enoturista, a che cosa è interessato, il mix di comunicazione, come comunicare ai mezzi di informazione.
L' UFFICIO STAMPA & MEDIA RELATIONS.

Francesco Moneta – *Fondatore di The Round Table progetti di comunicazione*
Anna Prandoni – *Direttore di Gastronomika, Social Media Manager e Influencer*
Case History
Andrea Gori – *Wine Critic e Oste*
Federico Manzoni – *Account Ufficio Stampa e Media Relations The Round Table progetti di comunicazione*

MARTEDÌ
04
MAGGIO 2021

VENDERE L'ESPERIENZA ENOTURISTICA ATTRAVERSO LE PIATTAFORME ON E OFF LINE.

Giorgio Mariani – *Incoming Travel Coordinator/Network Developer Frigerio Viaggi*
Case History
Stefano Tulli – *Fondatore Winedering*

GIOVEDÌ
06
MAGGIO 2021

LA COMUNICAZIONE WEB:
il sito web per promuovere l'accoglienza enoturistica; gestire i social media in chiave enoturistica; il ruolo degli influencer.

Marco Andreani – *Digital Stategist, fondatore di winedigitalmarketing.it*
Case History
Simone Roveda – *WineryLovers*
Maria Gobbi – *Digital Account - Influencer Marketing The Round Table progetti di comunicazione*
Consorzio Alto Adige

Organizzato in collaborazione con:

The ROUND TABLE progetti di comunicazione