



Partecipa ed iscriviti al corso promosso da Coldiretti Lombardia per entrare nell'elenco degli OPERATORI ENOTURISTICI di Regione Lombardia



Dal
22
NOVEMBRE 2021
Al
15
DICEMBRE 2021

ORARIO
dalle h. 10.00
alle h. 13.00

DURATA
30 H
(di cui 24 ore di formazione
sincrona e 6 di formazione
asincrona)

MODALITÀ
ONLINE
sincrona e asincrona

COSTO
120€ + IVA

“IL NUOVO ENOTURISMO” è il progetto formativo dedicato al turismo tematico che pone al centro il vino: organizzato da Coldiretti Lombardia è rivolto a **titolari, contitolari o coadiuvanti familiari di un'azienda agricola iscritta al registro delle imprese presso la CCIAA.**

Saranno trattate le seguenti tematiche: normativa di riferimento inclusa quella relativa alla fiscalità e contabilità, le regole dell'accoglienza, la cultura enologica e gastronomica del territorio, l'attività didattica dell'azienda enoturistica, il marketing territoriale, la conoscenza e valorizzazione del paesaggio.

La partecipazione al corso con obbligo di frequenza dell'80% delle lezioni è condizione indispensabile per il rilascio dell'attestato.

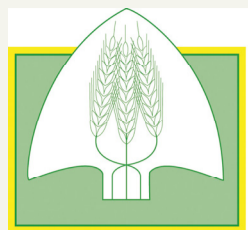
Al termine del modulo sono previsti la distribuzione del materiale e il confronto con i partecipanti.

PER ISCRIZIONI: www.lombardia.coldiretti.it - SEZIONE FORMAZIONE
PER INFORMAZIONI: formazione.lombardia@coldiretti.it
TELEFONO: 02/58298885

TERMINE ADESIONI: 17 NOVEMBRE 2021

Organizzato in collaborazione con:





**COLDIRETTI
LOMBARDIA**



IL NUOVO ENOTURISMO: ISTRUZIONI PER L'USO IN LOMBARDIA

In rif. All' Art. 17 (Corsi di formazione per l'enoturismo) del Regolamento Regionale 24 luglio 2020, n. 5

L'Enoturismo come fattore strategico di sviluppo dell'Economia del Vino e del Marketing territoriale

La normativa di riferimento, inclusa quella relativa alla fiscalità e alla contabilità dell'azienda enoturistica

DURATA 30 ORE: 24 ore di formazione sincrona e 6 ore di formazione asincrona di approfondimento sulle tematiche trattate.

LUNEDÌ

22

NOVEMBRE
2021

Introduzione al nuovo percorso formativo IL NUOVO ENOTURISMO: ISTRUZIONI PER L'USO IN LOMBARDIA

Promosso da COLDIRETTI LOMBARDIA. L'Enoturismo, valore aggiunto dell'economia del vino e territorio

Rappresentante di Coldiretti Lombardia

La normativa di riferimento + la fiscalità e la contabilità dell'azienda enoturistica, la SCIA

Marina Ragni - Direzione Generale Agricoltura Regione Lombardia

Coldiretti Lombardia - accenni di fiscalità, la SCIA

10.00-13.00

Le regole dell'accoglienza

GIOVEDÌ

25

NOVEMBRE
2021

L'OSPITALITÀ IN VIGNA POST COVID-19. Le innovazioni portate dal Decreto del 2019, la sicurezza. Le buone regole della narrazione in Vigna

Carlo Giovanni Pietrasanta - Presidente Movimento Turismo del Vino Lombardia

Cristina Gionfriddo - Wine Tourism and Hospitality Specialist (Sicilia)

Testimonianza dei produttori

LUNEDÌ

29

NOVEMBRE
2021

COME ORGANIZZARE L'OSPITALITÀ IN CANTINA E NELLE STRUTTURE DI ACCOGLIENZA: rendere esperienza il prodotto, con una visione internazionale; le nuove modalità di accoglienza post Covid-19

Sara Passeri - Wine Hospitality Manager Tenuta La Ciarliana (Toscana)

Carlo Veronese - Direttore Consorzio Tutela Vini Oltrepò

Testimonianza dei produttori

10.00-13.00

La cultura enologica e gastronomica del territorio

MERCOLEDÌ

1

DICEMBRE
2021

10.00-13.00

Fare rete con il territorio individuando gli obiettivi comuni: IL RAPPORTO CON LE ISTITUZIONI, LE DOP, GLI ALTRI OPERATORI DELL'ACCOGLIENZA, LE ASSOCIAZIONI CULTURALI.

Patrizia Marazzi - Wine Export Manager, Sommelier, organizzatrice di Wine Experiences Wset L3

Testimonianze:

Diana Candusso - Head Of Food&Wine Tourism and Product Department presso PromoTurismo Friuli Venezia Giulia

Testimonianza dei produttori

VENEDÌ

3

DICEMBRE
2021

10.00-12.00

PROMOZIONE TURISTICA DEI TERRITORI DEL VINO.

Slawska Scarso - Docente di marketing e turismo del vino

Testimonianze:

Alberto Riva - Fondatore di BikeSquare

Mauro Carbone - Direttore ATL Langhe Monferrato Roero

L'attività didattica dell'azienda enoturistica

GIOVEDÌ

9

DICEMBRE
2021

12.00-13.00

L'ATTIVITÀ DIDATTICA DELL'AZIENDA ENOTURISTICA.

Lucilla Ortani - Movimento Turismo del Vino Lombardia

Coldiretti Lombardia

Testimonianza dei produttori

Il marketing territoriale, la conoscenza e la valorizzazione del paesaggio

GIOVEDÌ

9

DICEMBRE
2021

10.00-13.00

LA COMUNICAZIONE INTEGRATA DELL'ENOTURISMO: chi è l'Enoturista, a che cosa è interessato, il mix di comunicazione, come comunicare ai mezzi di informazione.

L'UFFICIO STAMPA & MEDIA RELATIONS.

Francesco Moneta - Fondatore di The Round Table progetti di comunicazione

Anna Prandoni - Direttore di Gastronomika, Social Media Manager e Influencer

Selvaggia Stefanelli - Chiara Fossati - Ufficio Stampa e Media Relations The Round Table progetti di comunicazione

Testimonianza:

Andrea Gori - Wine Critic e Oste

LUNEDÌ

13

DICEMBRE
2021

10.00-13.00

VENDERE L'ESPERIENZA ENOTURISTICA attraverso le piattaforme on e off line.

Giorgio Mariani - Incoming Travel Coordinator/Network Developer Frigerio Viaggi

Stefano Tulli - Fondatore Winedering

Testimonianza dei produttori

MERCOLEDÌ

15

DICEMBRE
2021

10.00-13.00

LA COMUNICAZIONE WEB:

il sito web per promuovere l'accoglienza enoturistica; gestire i social media in chiave enoturistica; il ruolo degli influencer.

Marco Andreani - Digital Strategist, fondatore di winedigitalmarketing.it

Testimonianze dei produttori

Maria Gobbi - Digital Account - Influencer Marketing The Round Table progetti di comunicazione

Coordina **Francesco Moneta** - Fondatore di The Round Table progetti di comunicazione

