



in collaborazione con



## Programma del CORSO "MARKETING AZIENDALE E VENDITA DIRETTA"

**9 MARZO – 30 MARZO 2023 – E-LEARNING (modalità on line sincrona)**

La comunicazione aziendale e il marketing sono elementi essenziali nella competizione economica che le aziende affrontano ogni giorno. Un'azienda agricola che desidera aumentare le vendite, oltre a potenziare i venditori, può **gestire e sviluppare strategie di marketing ad hoc**. Per fare questo è importante definire l'identità aziendale prima ancora di individuare il cliente da conquistare. Gli strumenti del marketing servono a conoscere le esigenze che il mercato, attraverso i bisogni dei clienti, esprime in maniera più o meno esplicita. Dal mercato si ricavano le informazioni e le indicazioni che possono essere utili per costruire **strategie aziendali efficaci**.

Il corso si propone pertanto di sviluppare una visione d'insieme sull'azienda e sul mercato che costituisca una base solida per pianificare strategie di crescita realizzabili. **I partecipanti sapranno così imparare a muoversi con padronanza fra i concetti del marketing e sviluppare idonee strategie di vendita diretta.**

| Data                           | Orario |       | Argomento lezione   | Docente                   |
|--------------------------------|--------|-------|---|---------------------------|
| <b>GIOVEDÌ'<br/>9/03/2023</b>  | 14.00  | 18.00 | IL Marketing: perché e a cosa serve – marketing mix; le leve per raggiungere l'obiettivo – l'evoluzione del mercato – analisi swot; uno strumento di riflessione – il consumatore – la shopping experience . la gestione del cliente . il reclamo | Dott.ssa Tullia Valsecchi |
| <b>GIOVEDÌ'<br/>16/3/2023</b>  | 14.00  | 18.00 | La qualità del prodotto . visual merchandising – il brand: l'importanza del marchio – il packaging – layout e display   | Dott.ssa Tullia Valsecchi |
| <b>GIOVEDÌ'<br/>23/03/2023</b> | 14.00  | 18.00 | Product marketing – i canali di vendita tradizionali e innovativi – comarketing: una strategia comune . come vendere "in" azienda – come vendere "fuori" dall'azienda – ecommerce, scegliere la piattaforma adatta                                | Dott.ssa Tullia Valsecchi |
| <b>GIOVEDÌ'<br/>30/03/2023</b> | 14.00  | 18.00 | Web marketing – analisi del mondo digitale – come gestire il sito e i social  | Dott.ssa Tullia Valsecchi |