



Organizzato da in collaborazione con



CORSO MARKETING AZIENDALE VENDITA DIRETTA

DAL 9 MARZO AL 30 MARZO 2023

Coldiretti Lombardia organizza un corso che si propone di sviluppare una visione d'insieme sull'azienda e sul mercato che costituisca una base solida per pianificare strategie di crescita realizzabili.

Un vero e proprio percorso per le aziende agricole che intendono aumentare le vendite, e gestire e sviluppare strategie di marketing ad hoc.

Verranno affrontati i temi del marketing mix, del visual marketing, dei brand, della qualità del prodotto, del packaging, del co-marketing, della shopping experience, dell'e-commerce, del web marketing, dell'analisi swot e della gestione del sito e dei social. Verranno inoltre forniti elementi utili e pratici per la gestione di ogni tipologia di cliente e dei reclami.

Al termine del percorso verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

**DURATA DEL CORSO:
16 ORE**

**TERMINE ADESIONE:
28 FEBBRAIO 2023**

**MODALITA' EROGAZIONE:
ONLINE SINCRONA**

**COSTO:
€ 120 (IVA INCLUSA)**

Per iscrizioni:
[www.lombardia.coldiretti.it-](http://www.lombardia.coldiretti.it-sezione FORMAZIONE)
sezione FORMAZIONE

Per informazioni:
formazione.lombardia@coldiretti.it
Tel. 02/58298885