

Programma CORSO ENOTURISMO IN LOMBARDIA - EDIZIONE FEBBRAIO 2024

DATA	ARGOMENTO	ORARIO	ORE	DOCENTI
Giovedì 1 febbraio 2024	LA NORMATIVA DI RIFERIMENTO	9.00 - 11.00	2	MARINA RAGNI
	LA FISCALITA' E LA CONTABILITA' DELL'AZIENDA ENOTURISTICA	11.00 - 13.00	2	GIOVANNI DE LILLO
Lunedì 5 febbraio 2024	REGOLE DELLA ACCOGLIENZA DELL'ENOTURISMO - come organizzare l'ospitalità in cantina e nelle strutture di accoglienza	17.00 - 21.00	4	LUCILLA ORTANI - CARLO GIOVANNI PIETRASANTA
Giovedì 8 febbraio 2024	MARKETING STRATEGICO: ENOTURISMO E RETI DI TERRITORIO	17.00 - 20.00	3	CRISTINA ZAMBANINI
Lunedì 12 febbraio 2024	CULTURA ENOLOGICA E GASTRONOMIA DI TERRITORIO	17.00 - 19.00	2	LUCILLA ORTANI
	DIDATTICA IN AZIENDA	19.00 - 20.00	1	LUCILLA ORTANI
Giovedì 15 febbraio 2024	TOUR OPERATOR EX EXPORT	17.00 - 20.00	3	CARLO GIOVANNI PIETRASANTA
	WEB ED ENOTURISMO	20.00 - 21.00	1	CRISTINA ZAMBANINI
Lunedì 19 febbraio 2024	PROMO COMUNICAZIONE INTEGRATA PRODOTTO ENOTURISTICO	17.00 - 20.00	3	CRISTINA ZAMBANINI
	PUBBLICHE RELAZIONI, STAMPA, BLOGGER ED INFLUENCER DI SETTORE	20.00 - 21.00	1	CRISTINA ZAMBANINI
Giovedì 22 febbraio 2024	CONTENT MARKETING ON LINE ED OFF LINE - EMPATIA, ORGANIZZAZIONE E PRESENTAZIONE	17.00 - 20.00	3	CRISTINA ZAMBANINI
	EVENTI IN AZIENDA	20.00 - 21.00	1	CARLO GIOVANNI PIETRASANTA
Lunedì 26 febbraio 2024	VISITA IN AZIENDA (DA DEFINIRE) E esemplificazione dei concetti visti nel corso	10.00 - 14.00	4	LUCILLA ORTANI - CARLO PIETRASANTA

	TOTALE ORE		30	
--	------------	--	----	--