

ALIMENTARE

La volatilità dei mercati delle materie prime si è accentuata e le rese sono condizionate dal clima. La dipendenza dall'estero crea problemi a diverse filiere agroalimentari. E in questo scenario aumentano le incognite per le Pmi

In un decennio esportazioni salite del 27% a 64 miliardi

Nel decennio 2013-2023 la crescita italiana nelle esportazioni agroalimentari è stata del 27% rispetto al 12% della media europea. Un risultato che ha portato i prodotti agroalimentari italiani venduti all'estero a sfiorare i 64 miliardi di dollari, circa il 10% dell'export europeo (679 miliardi di dollari), collocando il nostro Paese al quarto posto nel 2023 per sviluppo dell'export in Europa. **ono alcuni dei dati contenuti nella ricerca realizzata dal Cersì dell'Università Cattolica del sacro Cuore, in collaborazione con Fiere di Parma, presentata ieri alla fiera Cibus.**

Lo choc dei prezzi di mais, grano e riso mette a rischio le eccellenze italiane

PAOLO VIANA

Giovanni Ferrazzi parla di uno «scossone» dei prezzi da un momento all'altro. La sala ascolta in silenzio l'economista dell'Università di Milano, mentre racconta i mercati con la metafora dell'altalena. E un industriale di peso come Mauro Fanin ci mette il carico: «Potrebbero risvegliarsi con prezzi interessanti».

Al convegno sul futuro delle commodities promosso alla Granaria di Milano dalla Coldiretti, ieri mattina, il primo piano ce l'aveva il mais, ma l'analisi è stata a 360°. La Lombardia è storicamente la stalla d'Italia, ma la produzione maidicola, da anni, alimenta anche la produzione di bioenergie. È un prodotto esposto alla doppia volatilità di rese e prezzi. Le prime le condiziona il clima - «ma anche il fatto che manchi una ricerca pubblica» puntualizza il docente - le seconde una serie lunghissima di fattori. Anche culturali e politici: «L'opinione pubblica - e la politica con essa - deve capire che l'agricoltura ha un ruolo importante e che dipendere dall'estero nella zootecnia mette a rischio filiere strategiche come il Parmigiano e il Grana».

Federalimentare: le istituzioni ci sostengano

Secondo Ferrazzi «bisogna capire che senza questi prodotti non arriviamo a produrre il made in Italy che traina il nostro export»; ma anche il settore agroalimentare deve investire di più in innovazione. Non si creda che basti competere sul prezzo, quanto meno non in un Paese industrializzato, che ha costi medi più elevati del resto del mondo. Perché la tagliata dei prezzi mondiali non perdona.

L'esperto ha evidenziato che il mais è il cereale che meglio fotografa l'incertezza del periodo storico che viviamo: la dinamica dei prezzi del mais segue quella di tutte le altre materie prime, compreso il petrolio. Le oscillazioni dall'inizio del nuovo millennio si sono ravvicinate e la volatilità dei mercati si è accentuata: ciò che avveniva una vita ogni dieci anni ora avviene una volta all'anno. Ciò significa che aumenta il rischio imprenditoriale. Anche perché non si fa abbastanza ricerca sulle varietà che resistono allo stress idrico e si dipende troppo dalle sementi acclimate in altre aree geografiche, con la conseguenza che le rese oscillano intorno al 10% all'anno. Oggi i prezzi sono ai livelli dello choc petrolifero, ormai prossimi ai 320 dei famosi 350 dollari a

tonnellata, e l'Europa è deficitaria, giacché l'import oscilla tra il 70 e il 90%.

Un altro cereale sferzato dai venti del mercato è il grano. Come ha spiegato Stefano Serra (Info Granarie e Servizi) le produzioni canadesi saranno confermate e negli Usa la situazione pare sotto controllo, ma si teme la siccità e si sta già muovendo anche la speculazione geopolitica: «La Russia sta svendendo per fare cassa e

se consideriamo che l'effetto cambio su questi mercati è addirittura del 30%, la Turchia può alienare in ogni momento due milioni di tonnellate di grano duro di bassa qualità, da miscelare a quello russo o kazako. L'ha già fatto, sommando all'export di questa enorme massa di commodity la svalutazione della lira turca».

Un ottimo affare per Erdogan ma un terremoto per noi. In platea, il presidente di Coldi-

retti Alessandro Rota ieri commentava: «Anche quest'anno saremo sull'altalena».

È quel che teme il riso, una produzione di cui l'Italia è leader europeo, e che subisce più di altri gli effetti del cambiamento climatico e delle politiche ambientali. Il direttore dell'Ente Risi, Roberto Magnaghi, non tace che «La politica del Green deal non ha pensato cosa sarebbe successo realmente all'agricoltura, così co-

me non si riflette che importare indiscriminatamente riso asiatico confezionato a zero stonca la risicoltura europea». Malgrado questa coltura, come spiegava ieri il risicoltore Cesare Fedeli (Milano Sementi), sia oggetto di forti investimenti di innovazione: «Abbiamo portato i premi ai moltiplicatori di seme da 6 a 15 euro - ha detto - e la stessa Turchia che specula sul grano è costretta ad approvvigionarsi di seme di riso in Italia».

Decisamente condizionato dagli andamenti politici e climatici del Sudamerica è invece il mercato della soia. «I prezzi si sono risvegliati e anche quelli dei cereali non dormiranno a lungo, in questo momento bisogna dormire con un occhio aperto. I mercati potrebbero risvegliarsi diventando tratti interessanti rispetto alle colture cerealicole in genere» ha commentato Mauro Fanin, presidente di Cereal docks, un grande gruppo italiano che trasforma farine, oli e lectine. «Anche nella soia - ha detto - il mercato è fatto di montagne russe, condizionato dagli acquisti cinesi o dal clima brasiliano. Oggi risalgono, in seguito alle alluvioni sudamericane e questi movimenti ci riguardano da vicino perché siamo dei piccolissimi produttori a livello mondiale ma siamo il primo produttore europeo». Di un prodotto che oltre a fornire preziose proteine vegetali è alla base della filiera del biodiesel. Fanin usa l'olio di soia per alimentare le caldaie dei suoi stabilimenti.



dell'associazione, che si è svolta ieri a Parma nell'ambito del Cibus. «Le imprese hanno fondamentali solidi e sanno come produrre alimenti unici e inimitabili» - ha aggiunto Mascarinone - ma per continuare la traiettoria di

crescita, occorre anche un impegno delle istituzioni, europee e italiane, a livello strutturale». **econdo un'indagine del Censis, il 94% degli Italiani vede nel Made in Italy uno dei principali ambasciatori dell'italianità.**

ECONOMIA



IL PUNTO

I flussi delle merci
Nel 2023 l'Ucraina è risultata in cima alla lista dei paesi che esportano mais in Italia, seguita da Slovenia, Ungheria, Romania, Brasile, Croazia e Austria. In generale, se prima della guerra i principali mercati dei prodotti agricoli di Kiev (come mais, grano e semi di girasole) erano tra gli altri Cina, Egitto e Turchia, ora si guarda con sempre maggior forza al Vecchio Continente

COLDIRETTI LODI-MILANO Il futuro delle commodities al centro di un incontro all'Ortomercato

Porti "chiusi" a causa della guerra, il mais dell'Ucraina arriva in Italia

■ Nel corso del 2023 l'Ucraina è diventata il principale esportatore di mais in Italia. È l'effetto della guerra in corso e della difficoltà di trasportare via mare le derrate di quello che era considerato il granaio dell'Unione Sovietica. E dunque, le immense produzioni ucraine - non solo grano, ma anche mais - si stanno riversando via terra sull'Europa e in parte ovviamente anche sull'Italia, con il rischio di un effetto negativo sui prezzi (gli agricoltori della Polonia stanno protestando da mesi).

Nel 2023 l'Ucraina è risultata in cima alla lista dei paesi che esportano mais in Italia, seguita da Slovenia, Ungheria, Romania, Brasile, Croazia e Austria. In generale, se prima della guerra i principali mercati dei prodotti agricoli di Kiev (come mais, grano e semi di girasole) erano tra gli altri Cina, Egitto e Turchia, ora si guarda con sempre maggior forza al Vecchio Continente.

È il quadro emerso dal convegno "Il futuro delle commodities" organizzato da Coldiretti Lodi-Milano-Monza Brianza ieri mattina all'Ortomercato di Milano e moderato dal direttore de «il Cittadino» Lorenzo Rinaldi.

L'associazione degli agricoltori ha scelto un luogo simbolo dell'ali-



Sopra, il professor Giovanni Ferrazzi e il direttore de «il Cittadino» Lorenzo Rinaldi; a lato, il pubblico presente ieri mattina nella palazzina servizi dell'Ortomercato di Milano

mentare italiano - come ha sottolineato in chiusura di evento il presidente di Sogemi Cesare Ferrero - per fare il punto su mais, grano, orzo, riso, soia e molti altri prodotti che vanno collocati in uno scenario mondiale. Per definire i prezzi - che poi concorrono alla redditività dei coltivatori - occorre considerare la finanza, la geopolitica e le condizioni meteo: una siccità in Canada o la guerra in Ucraina, ad esempio, possono influenzare l'andamento mondiale di un determinato cereale e dunque anche il prezzo del pane che acquistiamo tutti i giorni.

Ad aprire i lavori Alessandro Alberti, presidente Granaria Milano e Alessandro Rota, presidente Coldiretti Lodi-Milano-Monza Brianza. Si sono poi succedute le relazioni di Giovanni Ferrazzi, docente di Economia e politica agraria alla Statale di Milano, Stefano Serra, amministratore di Info Granarie, Mauro Fanin, presidente di Cereal Docks, Roberto Magnaghi, direttore Ente nazionale risi, Cesare Fedeli, risicoltore e Ad di Milano Sementi. A chiudere i lavori è stato Mario Boggini, santangiolino, vice presidente della commissione prezzi Granaria di Milano. ■