



in collaborazione con



e



## Programma del CORSO "I SOCIAL AL SERVIZIO DELLE IMPRESE AGRICOLE"

**Dal 6 marzo al 28 aprile 2025**

**Modalità PRESENZA – Coldiretti Lombardia – Via Fabio Filzi, 27 - Milano**

PSR & Innovazione Lombardia in collaborazione con **Coldiretti Lombardia** e **Donne Impresa Lombardia** Amica organizza tramite un finanziamento **nell'ambito dell'intervento SRH03 "Formazione degli imprenditori agricoli, degli addetti alle imprese operanti nei settori agricoltura, zootecnica, industrie alimentari, e degli altri soggetti privati e pubblici funzionali allo sviluppo delle aree rurali" del PSR 2023-2027 di Regione Lombardia**, il corso di formazione **"I social al servizio delle imprese agricole"** finalizzato a fornire alle imprenditrici e agli imprenditori agricoli, così come ai loro collaboratori e collaboratrici, gli strumenti e le competenze necessari per valorizzare la propria attività e i propri prodotti, comunicando in modo efficace sui social media. Ma la comunicazione di successo non è solo questione di strumenti: nasce da una chiara comprensione della propria identità aziendale. Per questo motivo, il percorso inizia e si conclude con la definizione del **modello valoriale aziendale**, che comprende vision, mission e valori.

Questi elementi non solo permettono alle aziende agricole di comunicare il proprio "perché" e il proprio fattore distintivo, ma gettano le basi per un **branding autentico e differenziante**, che va oltre il prodotto e racconta l'essenza dell'azienda. Grazie a questo approccio, il corso non si limita a insegnare come utilizzare i social media, ma guida le partecipanti e i partecipanti a costruire una narrazione unica e significativa della propria storia aziendale, capace di connettere il pubblico al cuore dell'impresa agricola.

L'intero percorso si articola in momenti di apprendimento tecnico-pratico e sessioni esperienziali, integrando strumenti creativi come i LEGO per stimolare nuove prospettive e sviluppare soluzioni innovative.

**Il corso è TOTALMENTE GRATUITO per i partecipanti e con il rilascio dell'attestato finale, ma ha l'obbligo di frequenza e la firma con l'applicativo di Regione Lombardi FIRMALOM.**

**REQUISITI DI INGRESSO:** I corsi sono rivolti agli addetti del settore agricolo, nello specifico: • imprenditori agricoli; • coadiuvanti familiari dell'imprenditore agricolo; • lavoratori subordinati dell'impresa agricola. **Per essere ammessi al corso gli allievi devono provenire da aziende per le quali è stato costituito/aggiornato il Fascicolo aziendale rispettivamente, proprio, se imprenditori agricoli, o dell'azienda da cui dipendono/collaborano, se lavoratori subordinati o coadiuvanti familiari.**

## PROGRAMMA

Data	Orario	Argomento lezione	Docente
<b>GIOVEDI' 6 MARZO 2025</b>	Dalle 10.00 alle 13.00	3 ore <b>"Alla scoperta dell'identità aziendale: il perché del nostro lavoro"</b> Sessione introduttiva che guiderà partecipanti e partecipanti a riflettere su ciò che rende unica la propria azienda agricola, esplorando il concetto di vision e il valore del "perché" nella propria attività.	Fabrizio Rotta
	Dalle 14.00 alle 17.00	3 ore <b>"Creare insieme: costruzione di vision e mission con i LEGO"</b>	

			Attività esperienziale e collaborativa basata sull'utilizzo dei LEGO per stimolare la creatività e costruire una rappresentazione visiva e condivisa della vision e della mission aziendale.	
<b>GIOVEDI' 20 MARZO 2025</b>	Dalle 10.00 alle 13.00	3 ore	<b>I social al servizio delle imprese agricole</b> per implementarne in valore - sito internet –	Antonio Iannone
	Dalle 14.00 alle 17.00	3 ore	<b>FB –Instagram e Tik Tok:</b> quali scegliere	
<b>LUNEDI' 31 MARZO 2025</b>	Dalle 10.00 alle 13.00	3 ore	<b>Creazione del contenuto per i social</b> – creazione di visual efficaci con Canva –	Antonio Iannone
	Dalle 14.00 alle 17.00		<b>Laboratorio pratico</b> per valorizzare i contenuti da inserire sui social	
<b>LUNEDI' 14 APRILE 2025</b>	Dalle 10.00 alle 13.00	3 ore	<b>Social media management</b> (Facebook e Instagram) per la comunicazione efficace delle produzioni agricole	Antonio Iannone
	Dalle 14.00 alle 17.00	3 ore	<b>Creazione video e messaggi efficaci</b> – utilizzo di capcut	
<b>LUNEDI' 28 APRILE 2025</b>	Dalle 10.00 alle 13.00	3 ore	<b>“Definire chi siamo: valori e branding aziendale”</b> Sessione dedicata alla rifinitura e alla formalizzazione di vision, mission e valori, per chiarire la direzione strategica e l'identità distintiva dell'azienda.	Fabrizio Rotta
	Dalle 14.00 alle 17.00	3 ore	<b>“Dal modello valoriale alla comunicazione: applicazioni pratiche sui social”</b> I partecipanti e le partecipanti tradurranno vision, mission e valori in messaggi chiave e strategie comunicative per i social media, consolidando le competenze apprese durante il corso.	
<b>TOTALE ORE</b>		30		

