

**Programma del CORSO
"L'ACCOGLIENZA NELLE AZIENDE MULTIFUNZIONALI IN LINGUA
INGLESE"**

**Dal 14 OTTOBRE AL 24 NOVEMBRE 2025
Modalità ON LINE SINCRONA**

PSR & Innovazione Lombardia in collaborazione con **Coldiretti Lombardia e Terranostra** organizza, tramite un finanziamento nell'ambito dell'Intervento SRH03 "Formazione degli imprenditori agricoli, degli addetti alle imprese operanti nei settori agricoltura, zootecnica, industrie alimentari, e degli altri soggetti privati e pubblici funzionali allo sviluppo delle aree rurali" del PSR 2023-2027 di Regione Lombardia, il corso di formazione "**L'accoglienza nelle aziende multifunzionali in lingua inglese**" finalizzato a fornire alle imprenditrici e agli imprenditori agricoli, così come ai loro collaboratori e collaboratrici, gli strumenti e le competenze necessari per valorizzare la propria attività e i propri prodotti, anche con gli ospiti stranieri, soprattutto in vista delle imminenti Olimpiadi che si svolgeranno in Lombardia.

Competere nel contesto internazionale è una sfida che le aziende turistiche e agri-turistiche, oggi, sono chiamate ad affrontare e il percorso formativo mira a mettere le basi per creare gli strumenti su misura per i propri dipendenti. Gestire il lavoro con team nazionali e internazionali, gestire l'accoglienza di turisti, presentazioni e meeting, o semplicemente comunicare con clienti e stakeholders, sono attività che non possono più essere condotte mantenendo la sola conoscenza della lingua italiana. Imparare e comunicare in inglese per il mondo del lavoro è una competenza di cui non si può più fare a meno. È la lingua più utilizzata nella comunicazione internazionale e professionale. Per questi motivi, il progetto "Lingue straniere", vuole offrire ai lavoratori dell'agriturismo gli strumenti formativi per agevolare le loro relazioni interprofessionali con l'estero, garantendo all'azienda lo sviluppo di una rete commerciale ad ampio spettro.

E' necessario che le imprese agricole "adeguino" le proprie competenze e quindi sappiano quale linguaggio utilizzare con i nuovi turisti, per valorizzare il proprio prodotto, le proprie aziende e il territorio. Il corso mira ad incrementare le conoscenze della lingua inglese attraverso lo sviluppo della quattro abilità fondamentali (listening, reading, speaking and writing) nel mondo del turismo/accoglienza. **I corsisti saranno poi in grado di affrontare in autonomia linguistica situazioni varie in contesti funzionali diverse incentrate su tematiche relative all'accoglienza in ambito agrituristicco.**

Saper accogliere, ascoltare, consigliare, con le terminologie giuste e con il linguaggio corretto è la chiave del successo di un'azienda e di un territorio.

Il corso è TOTALMENTE GRATUITO per i partecipanti e con il rilascio dell'attestato finale, ma ha l'obbligo di frequenza e la firma con l'applicativo di Regione Lombardia FIRMALOM.

REQUISITI DI INGRESSO: I corsi sono rivolti agli addetti del settore agricolo, nello specifico: • imprenditori agricoli; • coadiuvanti familiari dell'imprenditore agricolo; • lavoratori subordinati dell'impresa agricola. **Per essere ammessi al corso gli allievi devono provenire da aziende per le quali è stato costituito/aggiornato il Fascicolo aziendale rispettivamente, proprio, se imprenditori agricoli, o dell'azienda da cui dipendono/collaborano, se lavoratori subordinati o coadiuvanti familiari.**

PROGRAMMA

Data	Orario		Argomento lezione	Docente
MARTEDÌ 14 OTTOBRE 2025	Dalle 9.30 alle 12.30	3 ore	Competenze di ascolto e parlato in inglese appropriato per conversazioni e comunicazioni con gli ospiti in diverse situazioni	Dario Lenzi
MARTEDÌ 21 OTTOBRE 2025	Dalle 9.30 alle 12.30	3 ore	Auto presentazione, appuntamenti e contatti ufficiali tramite mails	Dario Lenzi
GIOVEDÌ 23 OTTOBRE 2025	Dalle 14.00 alle 17.00	3 ore	Terminologie relative all'agriturismo/vacanza in agriturismo/soggiorno in fattoria	Dario Lenzi
MARTEDÌ 28 OTTOBRE 2025	Dalle 9.30 alle 12.30	3 ore	Conversazione in varie situazioni legate al turismo rurale/agriturismo/vacanza in fattoria	Dario Lenzi
GIOVEDÌ 30 OTTOBRE 2025	Dalle 14.00 alle 17.00	3 ore	Modulo LA RISTORAZIONE IN AGRITURISMO : terminologia, stesura menù, situazione allergie e intolleranze	Dario Lenzi
LUNEDI' 3 NOVEMBRE 2025	Dalle 9.30 alle 12.30	3 ore	Modulo LA COLAZIONE IN AGRITURISMO : terminologia, stesura proposte, situazione allergie e intolleranze	Dario Lenzi
MERCOLEDI' 5 NOVEMBRE 2025	Dalle 14.00 alle 17.00	3 ore	Modulo PERNOTTAMENTO : terminologia	Dario Lenzi
LUNEDI' 10 NOVEMBRE 2025	Dalle 9.30 alle 12.30	3 ore	Modulo I SERVIZI DEDICATI AI BAMBINI :	Dario Lenzi
MERCOLEDI' 12 NOVEMBRE 2025	Dalle 14.00 alle 17.00	3 ore	Modulo IL MARKETING DEL TERRITORIO – la promozione di ciò che circonda l'agriturismo – terminologie da utilizzare	Dario Lenzi
LUNEDI' 17 NOVEMBRE 2025	Dalle 9.30 alle 13.30	3 ore	Modulo PROMOZIONE DELL'AZIENDA – termini da usare per rendere più appetibile l'azienda agrituristiche	Dario Lenzi
MERCOLEDI' 19 NOVEMBRE 2025	Dalle 14.00 alle 17.00	3 ore	Modulo: LA VENDITA DEIRETTA DEI PRODOTTI AZIENDALI	Dario Lenzi
LUNEDI' 24 NOVEMBRE 2025	Dalle 9.30 alle 13.30	3 ore	IN SINTESI: Le parole chiave per accogliere un turista e come utilizzarle	
TOTALE ORE		36		



Finanziato
dall'Unione europea

