

**Programma del CORSO
"IL MARKETING E I SOCIAL AL SERVIZIO DELLE IMPRESE
AGRICOLE"**

*Dal 29 gennaio al 19 marzo 2025
Modalità PRESENZA – Mercato di Porta Romana – Via Friuli, 4 - Milano*

PSR & Innovazione Lombardia in collaborazione con **Coldiretti Lombardia** e Campagna Amica organizza tramite un finanziamento nell'ambito dell'Intervento SRH03 "Formazione degli imprenditori agricoli, degli addetti alle imprese operanti nei settori agricoltura, zootecnica, industrie alimentari, e degli altri soggetti privati e pubblici funzionali allo sviluppo delle aree rurali" del PSR 2023-2027 di Regione Lombardia, un corso di formazione **FOOD E VISUAL MERCHANDISING: COMUNICARE CON IL CIBO PER MIGLIORARE L'ORIENTAMENTO AL MERCATO**

Il corso è TOTALMENTE GRATUITO per i partecipanti e con il rilascio dell'attestato finale.

Il percorso formativo intende fornire le competenze di base per esaltare al meglio i prodotti, attraverso l'apprendimento di tecniche di vendita efficaci e dell'utilizzo dei social per far aumentare la percezione positiva delle produzioni agricole di qualità, orientamento il mercato ed aumentando la competitività.

REQUISITI DI INGRESSO: I corsi sono rivolti agli addetti del settore agricolo, nello specifico: • imprenditori agricoli; • coadiuvanti familiari dell'imprenditore agricolo; • lavoratori subordinati dell'impresa agricola. **Per essere ammessi al corso gli allievi devono provenire da aziende per le quali è stato costituito/aggiornato il Fascicolo aziendale rispettivamente, proprio, se imprenditori agricoli, o dell'azienda da cui dipendono/collaborano, se lavoratori subordinati o coadiuvanti familiari.**

Data	Orario	Argomento lezione	Docente
Mercoledì 29 gennaio 2025	Dalle 14.00 alle 18.00	4 ore Il nuovo consumatore - Nuovo orientamento dei mercati e dei consumatori – analisi e scelta delle strategie	Antonio Iannone
Mercoledì 5 febbraio 2025	Dalle 14.00 alle 18.00	4 ore L'importanza del visual merchandising per le aziende di vendita diretta – modalità espositive e relative tecniche	Antonio Iannone
Mercoledì 12 febbraio 2025	Dalle 14.00 alle 18.00	4 ore L'utilizzo dei 5 sensi e la collazione in funzione della rotazione della merce – display – vetrine e stagionalità	Antonio Iannone
Mercoledì 19 febbraio 2025	Dalle 14.00 alle 18.00	4 ore I risultati prodotti dal Visual merchandising per le aziende che fanno vendita diretta – vantaggi per il consumatore	Antonio Iannone
Mercoledì 26 febbraio 2025	Dalle 14.00 alle 18.00	4 ore I social al servizio delle imprese agricole che effettuano vendita diretta – sito internet – FB – Instagram e tik tok: quali scegliere	Antonio Iannone

Mercoledì 5 marzo 2025	Dalle 14.00 alle 18.00	4 ore	Creazione del contenuto per i social – creazione di visual efficaci con Canva – laboratorio pratico	Antonio Iannone
Mercoledì 12 marzo 2025	Dalle 14.00 alle 18.00	4 ore	Social media management (facebook e instagram) per la comunicazione efficace delle produzioni agricole – creazione messaggi efficaci	Antonio Iannone
Mercoledì 19 marzo 2025	Dalle 14.00 alle 18.00	4 ore	La creazione di una campagna ADV: pro e contro delle campagne sponsorizzate – come creare una campagna dalla A alla Z	Antonio Iannone
TOTALE ORE		32		