

Programma del CORSO "IL MARKETING E I SOCIAL AL SERVIZIO DELLE IMPRESE AGRICOLE"

Dal 29 gennaio al 19 marzo 2025

Modalità PRESENZA – Mercato di Porta Romana – Via Friuli, 4 - Milano

PSR & Innovazione Lombardia in collaborazione con **Coldiretti Lombardia** e Campagna Amica organizza tramite un finanziamento nell'ambito dell'Intervento SRH03 "Formazione degli imprenditori agricoli, degli addetti alle imprese operanti nei settori agricoltura, zootecnica, industrie alimentari, e degli altri soggetti privati e pubblici funzionali allo sviluppo delle aree rurali" del PSR 2023-2027 di Regione Lombardia, un corso di formazione **FOOD E VISUAL MERCHANDISING: COMUNICARE CON IL CIBO** PER MIGLIORARE L'ORIENTAMENTO AL MERCATO

Il corso è TOTALMENTE GRATUITO per i partecipanti e con il rilascio dell'attestato finale.

Il percorso formativo intende fornire le competenze di base per esaltare al meglio i prodotti, attraverso l'apprendimento di tecniche di vendita efficaci e dell'utilizzo dei social per far aumentare la percezione positiva delle produzioni agricole di qualità, orientamento il mercato ed aumentando la competitività.

REQUISITI DI INGRESSO: I corsi sono rivolti agli addetti del settore agricolo, nello specifico: • imprenditori agricoli; • coadiuvanti familiari dell'imprenditore agricolo; • lavoratori subordinati dell'impresa agricola. **Per essere ammessi al corso gli allievi devono provenire da aziende per le quali è stato costituito/aggiornato il Fascicolo aziendale rispettivamente, proprio, se imprenditori agricoli, o dell'azienda da cui dipendono/collaborano, se lavoratori subordinati o coadiuvanti familiari.**

| Data | Orario | Argomento lezione | Docente |
|-----------------------------------|---------------------------------|--|-----------------|
| Mercoledì 29 gennaio 2025 | Dalle 14.00 alle 18.00 4 ore | Il nuovo consumatore - Nuovo orientamento dei mercati e dei consumatori – analisi e scelta delle strategie | Antonio Iannone |
| Mercoledì 5 febbraio 2025 | Dalle 14.00 alle 18.00 4 ore | L'importanza del visual merchandising per le aziende di vendita diretta – modalità espositive e relative tecniche | Antonio Iannone |
| Mercoledì 12 febbraio 2025 | Dalle 14.00 alle 18.00 4 ore | L'utilizzo dei 5 sensi e la collazione in funzione della rotazione della merce – display – vetrine e stagionalità | Antonio Iannone |
| Mercoledì 19 febbraio 2025 | Dalle 14.00 alle 18.00 4 ore | I risultati prodotti dal Visual merchandising per le aziende che fanno vendita diretta – vantaggi per il consumatore | Antonio Iannone |
| Mercoledì 26 febbraio 2025 | Dalle 14.00 alle 18.00 4 ore | I social al servizio delle imprese agricole che effettuano vendita diretta – sito internet – FB – instagram e tik tok: quali scegliere | Antonio Iannone |

| | | | | |
|--|---------------------------|-------|---|-----------------|
| Mercoledì 5 marzo 2025 | Dalle 14.00 alle 18.00 | 4 ore | Creazione del contenuto per i social – creazione di visual efficaci con Canva – laboratorio pratico | Antonio Iannone |
| Mercoledì 12 marzo 2025 | Dalle 14.00 alle 18.00 | 4 ore | Social media management (facebook e instagram) per la comunicazione efficace delle produzioni agricole – creazione messaggi efficaci | Antonio Iannone |
| Mercoledì 19 marzo 2025 | Dalle 14.00 alle 18.00 | 4 ore | La creazione di una campagna ADV: pro e contro delle campagne sponsorizzate – come creare una campagna dalla A alla Z | Antonio Iannone |
| TOTALE ORE | | 32 | | |