

Programma del CORSO "I SOCIAL AL SERVIZIO DELLE IMPRESE AGRICOLE"

Dal 17 febbraio al 17 marzo 2025
Modalità PRESENZA – Coldiretti Varese – Via Monterosa, 34

PSR & Innovazione Lombardia in collaborazione con Coldiretti Lombardia e Campagna Amica organizza tramite un finanziamento ***nell'ambito dell'Intervento SRH03 "Formazione degli imprenditori agricoli, degli addetti alle imprese operanti nei settori agricoltura, zootechnica, industrie alimentari, e degli altri soggetti privati e pubblici funzionali allo sviluppo delle aree rurali" del PSR 2023-2027 di Regione Lombardia***, un corso di formazione FOOD E VISUAL:COMUNICARE CON IL CIBO PER MIGLIORARE L'ORIENTAMENTO AL MERCATO.

Il corso è TOTALMENTE GRATUITO per i partecipanti e con il rilascio dell'attestato finale.

Il percorso formativo intende fornire le competenze di base per esaltare al meglio i prodotti, attraverso l'apprendimento di tecniche di vendita efficaci e dell'utilizzo dei social per far aumentare la percezione positiva delle produzioni agricole di qualità, orientamento il mercato ed aumentando la competitività.

REQUISITI DI INGRESSO: I corsi sono rivolti agli addetti del settore agricolo, nello specifico: • imprenditori agricoli; • coadiuvanti familiari dell'imprenditore agricolo; • lavoratori subordinati dell'impresa agricola. **Per essere ammessi al corso gli allievi devono provenire da aziende per le quali è stato costituito/aggiornato il Fascicolo aziendale rispettivamente, proprio, se imprenditori agricoli, o dell'azienda da cui dipendono/collaborano, se lavoratori subordinati o coadiuvanti familiari.**

Data	Orario	Argomento lezione	Docente
Lunedì 17 febbraio 2025	Dalle 14.00 alle 18.00	4 ore Il nuovo consumatore - Nuovo orientamento dei mercati e dei consumatori – analisi e scelta delle strategie	Antonio Iannone
Lunedì 24 febbraio 2025	Dalle 14.00 alle 18.00	4 ore Il marketing: perché e a cosa serve: marketing mix, le leve per raggiungere l'obiettivo – l'analisi swot: uno strumento di riflessione – la gestione del cliente e il reclamo	Antonio Iannone
Lunedì 3 marzo 2025	Dalle 14.00 alle 18.00	4 ore I social al servizio delle imprese agricole che effettuano vendita diretta – sito internet – FB – instagram e tik tok: quali scegliere	Antonio Iannone
Lunedì 10 marzo 2025	Dalle 14.00 alle 18.00	4 ore Creazione del contenuto per i social – creazione di visual efficaci con Canva – laboratorio pratico	Antonio Iannone
Lunedì 17 marzo 2025	Dalle 14.00 alle 18.00	4 ore Social media management (facebook e instagram) per la comunicazione efficace delle produzioni agricole – creazione messaggi efficaci	Antonio Iannone
Lunedì 29 marzo 2025	Dalle 14.00 alle 18.00	4 ore La creazione di una campagna ADV: pro e contro delle campagne sponsorizzate – come creare una campagna dalla A alla Z	Antonio Iannone
TOTALE ORE		24	



Finanziato
dall'Unione europea



PSR L'INNOVAZIONE METTERE RADICI



Regione
Lombardia