

**Programma del CORSO  
"I SOCIAL AL SERVIZIO DELLE IMPRESE AGRICOLE"**

*Dal 6 marzo al 28 aprile 2025*

**Modalità PRESENZA – Coldiretti Lombardia – Via Fabio Filzi, 27 - Milano**

PSR & Innovazione Lombardia in collaborazione con **Coldiretti Lombardia e Donne Impresa Lombardia Amica** organizza tramite un finanziamento *nell'ambito dell'Intervento SRH03 "Formazione degli imprenditori agricoli, degli addetti alle imprese operanti nei settori agricoltura, zootechnica, industrie alimentari, e degli altri soggetti privati e pubblici funzionali allo sviluppo delle aree rurali" del PSR 2023-2027 di Regione Lombardia*, il corso di formazione "**I social al servizio delle imprese agricole**" finalizzato a fornire alle imprenditrici e agli imprenditori agricoli, così come ai loro collaboratori e collaboratrici, gli strumenti e le competenze necessari per valorizzare la propria attività e i propri prodotti, comunicando in modo efficace sui social media. Ma la comunicazione di successo non è solo questione di strumenti: nasce da una chiara comprensione della propria identità aziendale. Per questo motivo, il percorso inizia e si conclude con la definizione del **modello valoriale aziendale**, che comprende vision, mission e valori.

Questi elementi non solo permettono alle aziende agricole di comunicare il proprio "perché" e il proprio fattore distintivo, ma gettano le basi per un **branding autentico e differenziante**, che va oltre il prodotto e racconta l'essenza dell'azienda. Grazie a questo approccio, il corso non si limita a insegnare come utilizzare i social media, ma guida le partecipanti e i partecipanti a costruire una narrazione unica e significativa della propria storia aziendale, capace di connettere il pubblico al cuore dell'impresa agricola.

L'intero percorso si articola in momenti di apprendimento tecnico-pratico e sessioni esperienziali, integrando strumenti creativi come i LEGO per stimolare nuove prospettive e sviluppare soluzioni innovative.

**Il corso è TOTALMENTE GRATUITO per i partecipanti e con il rilascio dell'attestato finale, ma ha l'obbligo di frequenza e la firma con l'applicativo di Regione Lombardia FIRMALOM.**

**REQUISITI DI INGRESSO:** I corsi sono rivolti agli addetti del settore agricolo, nello specifico: • imprenditori agricoli; • coadiuvanti familiari dell'imprenditore agricolo; • lavoratori subordinati dell'impresa agricola. **Per essere ammessi al corso gli allievi devono provenire da aziende per le quali è stato costituito/aggiornato il Fascicolo aziendale rispettivamente, proprio, se imprenditori agricoli, o dell'azienda da cui dipendono/collaborano, se lavoratori subordinati o coadiuvanti familiari.**

## PROGRAMMA

| Data                                  | Orario                    |          | Argomento lezione   | Docente         |
|---------------------------------------|---------------------------|----------|---|-----------------|
| <b>GIOVEDI'<br/>6 MARZO<br/>2025</b>  | Dalle 10.00<br>alle 13.00 | 3<br>ore | <b>“Alla scoperta dell’identità aziendale: il perché del nostro lavoro”</b><br>Sessione introduttiva che guiderà partecipanti e partecipanti a riflettere su ciò che rende unica la propria azienda agricola, esplorando il concetto di vision e il valore del “perché” nella propria attività. | Fabrizio Rotta  |
|                                       | Dalle 14.00<br>alle 17.00 | 3<br>ore | <b>“Creare insieme: costruzione di vision e mission con i LEGO”</b><br>Attività esperienziale e collaborativa basata sull’utilizzo dei LEGO per stimolare la creatività e costruire una rappresentazione visiva e condivisa della vision e della mission aziendale.                             |                 |
| <b>GIOVEDI'<br/>20 MARZO<br/>2025</b> | Dalle 10.00<br>alle 13.00 | 3<br>ore | <b>I social al servizio delle imprese agricole</b> per implementarne in valore - sito internet –  | Antonio Iannone |
|                                       | Dalle 14.00<br>alle 17.00 | 3<br>ore | <b>FB –Instagram e Tik Tok: quali scegliere</b>   |                 |
| <b>LUNEDI'<br/>31 MARZO<br/>2025</b>  | Dalle 10.00<br>alle 13.00 | 3<br>ore | <b>Creazione del contenuto per i social</b> – creazione di visual efficaci con Canva –  | Antonio Iannone |
|                                       | Dalle 14.00<br>alle 17.00 |          | <b>Laboratorio pratico</b> per valorizzare i contenuti da inserire sui social   |                 |
| <b>LUNEDI'<br/>14 APRILE<br/>2025</b> | Dalle 10.00<br>alle 13.00 | 3<br>ore | <b>Social media management</b> (Facebook e Instagram) per la comunicazione efficace delle produzioni agricole   | Antonio Iannone |
|                                       | Dalle 14.00<br>alle 17.00 | 3<br>ore | <b>Creazione video e messaggi efficaci</b> – utilizzo di capcut   |                 |
| <b>LUNEDI'<br/>28 APRILE<br/>2025</b> | Dalle 10.00<br>alle 13.00 | 3<br>ore | <b>“Definire chi siamo: valori e branding aziendale”</b><br>Sessione dedicata alla rifinitura e alla formalizzazione di vision, mission e valori, per chiarire la direzione strategica e l’identità distintiva dell’azienda.  | Fabrizio Rotta  |
|                                       | Dalle 14.00<br>alle 17.00 | 3<br>ore | <b>“Dal modello valoriale alla comunicazione: applicazioni pratiche sui social”</b><br>I partecipanti e le partecipanti tradurranno vision, mission e valori in messaggi chiave e strategie comunicative per i social media, consolidando le competenze apprese durante il corso.               |                 |
| <b>TOTALE ORE</b>                     |                           | 30       |   |                 |



Finanziato  
dall’Unione europea



**PSR** LOMBARDIA  
L’INNOVAZIONE  
METTERE RADICI



Regione  
Lombardia