



in collaborazione con



e



Programma del **CORSO** **"I SOCIAL AL SERVIZIO DELLE IMPRESE AGRICOLE"**

Dal 6 marzo al 28 aprile 2025

Modalità PRESENZA – Coldiretti Lombardia – Via Fabio Filzi, 27 - Milano

PSR & Innovazione Lombardia in collaborazione con **Coldiretti Lombardia e Donne Impresa Lombardia** Amica organizza tramite un finanziamento *nell'ambito dell'Intervento SRH03 "Formazione degli imprenditori agricoli, degli addetti alle imprese operanti nei settori agricoltura, zootecnica, industrie alimentari, e degli altri soggetti privati e pubblici funzionali allo sviluppo delle aree rurali" del PSR 2023-2027 di Regione Lombardia*, il corso di formazione **"I social al servizio delle imprese agricole"** finalizzato a fornire alle imprenditrici e agli imprenditori agricoli, così come ai loro collaboratori e collaboratrici, gli strumenti e le competenze necessari per valorizzare la propria attività e i propri prodotti, comunicando in modo efficace sui social media. Ma la comunicazione di successo non è solo questione di strumenti: nasce da una chiara comprensione della propria identità aziendale. Per questo motivo, il percorso inizia e si conclude con la definizione del **modello valoriale aziendale**, che comprende vision, mission e valori.

Questi elementi non solo permettono alle aziende agricole di comunicare il proprio "perché" e il proprio fattore distintivo, ma gettano le basi per un **branding autentico e differenziante**, che va oltre il prodotto e racconta l'essenza dell'azienda. Grazie a questo approccio, il corso non si limita a insegnare come utilizzare i social media, ma guida le partecipanti e i partecipanti a costruire una narrazione unica e significativa della propria storia aziendale, capace di connettere il pubblico al cuore dell'impresa agricola.

L'intero percorso si articola in momenti di apprendimento tecnico-pratico e sessioni esperienziali, integrando strumenti creativi come i LEGO per stimolare nuove prospettive e sviluppare soluzioni innovative.

Il corso è TOTALMENTE GRATUITO per i partecipanti e con il rilascio dell'attestato finale, ma ha l'obbligo di frequenza e la firma con l'applicativo di Regione Lombardia FIRMALOM.

REQUISITI DI INGRESSO: I corsi sono rivolti agli addetti del settore agricolo, nello specifico: • imprenditori agricoli; • coadiuvanti familiari dell'imprenditore agricolo; • lavoratori subordinati dell'impresa agricola. **Per essere ammessi al corso gli allievi devono provenire da aziende per le quali è stato costituito/aggiornato il Fascicolo aziendale rispettivamente, proprio, se imprenditori agricoli, o dell'azienda da cui dipendono/collaborano, se lavoratori subordinati o coadiuvanti familiari.**

PROGRAMMA

Data	Orario		Argomento lezione	Docente
GIOVEDI' 6 MARZO 2025	Dalle 10.00 alle 13.00	3 ore	“Alla scoperta dell’identità aziendale: il perché del nostro lavoro” Sessione introduttiva che guiderà partecipanti e partecipanti a riflettere su ciò che rende unica la propria azienda agricola, esplorando il concetto di vision e il valore del “perché” nella propria attività.	Fabrizio Rotta
	Dalle 14.00 alle 17.00	3 ore	“Creare insieme: costruzione di vision e mission con i LEGO” Attività esperienziale e collaborativa basata sull'utilizzo dei LEGO per stimolare la creatività e costruire una rappresentazione visiva e condivisa della vision e della mission aziendale.	
GIOVEDI' 20 MARZO 2025	Dalle 10.00 alle 13.00	3 ore	I social al servizio delle imprese agricole per implementarne in valore - sito internet –	Antonio Iannone
	Dalle 14.00 alle 17.00	3 ore	FB –Instagram e Tik Tok: quali scegliere	
LUNEDI' 31 MARZO 2025	Dalle 10.00 alle 13.00	3 ore	Creazione del contenuto per i social – creazione di visual efficaci con Canva –	Antonio Iannone
	Dalle 14.00 alle 17.00		Laboratorio pratico per valorizzare i contenuti da inserire sui social	
LUNEDI' 14 APRILE 2025	Dalle 10.00 alle 13.00	3 ore	Social media management (Facebook e Instagram) per la comunicazione efficace delle produzioni agricole	Antonio Iannone
	Dalle 14.00 alle 17.00	3 ore	Creazione video e messaggi efficaci – utilizzo di capcut	
LUNEDI' 28 APRILE 2025	Dalle 10.00 alle 13.00	3 ore	“Definire chi siamo: valori e branding aziendale” Sessione dedicata alla rifinitura e alla formalizzazione di vision, mission e valori, per chiarire la direzione strategica e l'identità distintiva dell'azienda.	Fabrizio Rotta
	Dalle 14.00 alle 17.00	3 ore	“Dal modello valoriale alla comunicazione: applicazioni pratiche sui social” I partecipanti e le partecipanti tradurranno vision, mission e valori in messaggi chiave e strategie comunicative per i social media, consolidando le competenze apprese durante il corso.	
TOTALE ORE		30		