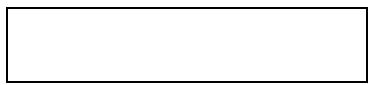




Programma CORSO ENOTURISMO IN LOMBARDIA - EDIZIONE novembre 2025

DATA	ARGOMENTO	ORARIO	ORE	DOCENTI
LUNEDI' 17 NOVEMBRE	LA NORMATIVA DI RIFERIMENTO	10.00 - 11.00	1	MARINA RAGNI
	MARKETING STRATEGICO: ENOTURISMO E RETI DI TERRITORIO - PARTE I	11.00 - 13.00	2	CRISTINA ZAMBANINI
GIOVEDI' 20 NOVEMBRE	LA FISCALITA' E LA CONTABILITA' DELL'AZIENDA ENOTURISTICA	9.00 - 11.00	2	GIOVANNI DE LILLO
	MARKETING STRATEGICO: ENOTURISMO E RETI DI TERRITORIO - PARTE II	11.00 -13.00	2	CRISTINA ZAMBANINI
LUNEDI' 24 NOVEMBRE	CONTENT MARKETING ON LINE E OFF LINE	10.00 - 13.00	3	CRISTINA ZAMBANINI
	WEB ED ENOTURISMO	13.00 -14.00	1	
GIOVEDI' 27 NOVEMBRE	REGOLE DELLA ACCOGLIENZA DELL'ENOTURISMO - come organizzare l'ospitalità in cantina e nelle strutture di accoglienza	10.00 -14.00	4	LUCILLA ORTANI - CARLO GIOVANNI PIETRASANTA
LUNEDI' 1 DICEMBRE	CULTURA ENOLOGICA E GASTRONOMIA DI TERRITORIO	10.00 - 12.00	2	LUCILLA ORTANI
	DIDATTICA IN AZIENDA	12.00 - 13.00	1	LUCILLA ORTANI
MERCOLEDI' 3 DICEMBRE	TOUR OPERATOR ED EXPORT	9.00-12.00	3	CARLO GIOVANNI PIETRASANTA
	EMPATIA , ORGANIZZAZIONE E PRESENTAZIONE EVENTI IN AZIENDA	12.00 -13.00	1	CARLO GIOVANNI PIETRASANTA
MARTEDI' 9 DICEMBRE	PROMO COMUNICAZIONE INTEGRATA PRODOTTO ENOTURISTICO	9.00 - 12.00	3	CRISTINA ZAMBANINI
	PUBBLICHE RELAZIONI , STAMPA, BLOGGER ED INFLUENCER DI SETTORE	12.00 - 13.00	1	CRISTINA ZAMBANINI
GIOVEDI' 11 DICEMBRE	VISITA IN AZIENDA (DA DEFINIRE) E esemplificazione dei concetti visti nel corso	10.00 - 14.00	4	CARLO PIETRASANTA

	TOTALE ORE		30	
--	------------	--	----	--



3

1