

Programma CORSO ENOTURISMO IN LOMBARDIA - EDIZIONE OTTOBRE 2026

DATA	ARGOMENTO	ORARIO	ORE	DOCENTI
22 ottobre 2026	LA NORMATIVA DI RIFERIMENTO	10.00 - 11.00	1	MARINA RAGNI
	LA FISCALITA' E LA CONTABILITA' DELL'AZIENDA ENOTURISTICA	11.00 - 13.00	2	GIOVANNI DE LILLO
26 ottobre 2026	LA FISCALITA' E LA CONTABILITA' DELL'AZIENDA ENOTURISTICA	10.00 - 11.00	2	GIOVANNI DE LILLO
	MARKETING STRATEGICO: ENOTURISMO E RETI DI TERRITORIO	11.00 - 13.00	2	CRISTINA ZAMBANINI
29 ottobre 2026	CONTENT MARKETING ON LINE E OFF LINE	09.00 - 12.00	3	CRISTINA ZAMBANINI
	WEB ED ENOTURISMO	12.00 - 13.00	1	CRISTINA ZAMBANINI
5 novembre 2026	REGOLE DELLA ACCOGLIENZA DELL'ENOTURISMO - come organizzare l'ospitalità in cantina e nelle strutture di accoglienza	9.00 - 13.00	4	LUCILLA ORTANI - CARLO GIOVANNI PIETRASANTA
9 NOVEMBRE 2026	CULTURA ENOLOGICA E GASTRONOMIA DI TERRITORIO	10.00 - 12.00	2	LUCILLA ORTANI
	PUBBLICHE RELAZIONI, STAMPA, BLOGGER ED INFLUENCER DI SETTORE	12.00 - 13.00	1	LUCILLA ORTANI
13 NOVEMBRE 2026	PROMO COMUNICAZIONE INTEGRATA PRODOTTO ENOTURISTICO	9.00 - 12.00	3	CRISTINA ZAMBANINI
	EMPATIA, ORGANIZZAZIONE E PRESENTAZIONE EVENTI IN AZIENDA	12.00 - 13.00	1	CARLO GIOVANNI PIETRASANTA
17 NOVEMBRE 2026	TOUR OPERATOR ED EXPORT	9.00 - 12.00	3	CARLO GIOVANNI PIETRASANTA
	PUBBLICHE RELAZIONI, STAMPA, BLOGGER ED INFLUENCER DI SETTORE	12.00 - 13.00	1	CARLO GIOVANNI PIETRASANTA
19 NOVEMBRE 2026	VISITA IN AZIENDA (DA DEFINIRE)	10.00 - 14.00	4	CRISTINA ZAMBANINI
	TOTALE ORE		30	TOTALE ORE